

2013-2017年中国园林绿化 苗木市场运行态势及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国园林绿化苗木市场运行态势及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园林绿化苗木种植主要为园林工程施工服务，同时绿化苗木的品种和资源对设计师的设计方案也产生一定的影响。九十年代末，我国的花卉种植行业开始快速发展，全国花卉种植面积从2000年的14.752万公顷增长到2010年的91.757万公顷，年复合增长率达18.08%；销售额从2000年的160.016亿元增长到2010年的861.959亿元，年复合增长率达16.54%。

绿化苗木包括盆栽植物类和观赏苗木。其2010年种植面积达58.482万公顷，是2000年种植面积的7倍，占2010年花卉种植面积的63.7%；其2010年销售额达634.45亿元，是2000年销售额的9倍，占2010年花卉销售总额的73.6%。随着各地加大对园林建设的投入，绿化苗木的需求规模将进一步扩大。2010年，“森林浙江”、“森林重庆”等建设热潮已经大大推高了对绿化苗木的需求。

从全国的范围来看，绿化苗木种植行业的竞争主要表现在和同一产销区域内的企业竞争。目前我国形成了绿化苗木种植产业的四大主要产销中心：一是以江苏、浙江为主要生产区域，主要在长三角地区销售，是国内第一大产销中心；二是以广东、福建为主要生产区域，主要市场集中在华南地区；三是以河南、山东为主要生产区域，主要市场集中在华北地区；四是以四川、重庆、云南为主要生产区域，主要市场集中在西南地区。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国园林绿化苗木市场运行态势及行业前景研究报告》共十四章。首先介绍了全球绿化苗木行业发展概况，接着分析了中国园林绿化苗木行业发展环境，然后对中国园林绿化苗木行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国园林绿化苗木行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国园林绿化苗木行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2011-2013年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2011-2013年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2013-2017年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业运行环境分析

第一节 国内园林绿化苗木经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国园林绿化苗木行业政策环境分析

第三章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2011-2013年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

第四章 2011-2013年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2011-2013年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植状况

二、山东省苗木总产量近40亿株

三、丽水苗木产量可达3524.2万株

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节 2011-2013年中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2011-2013年中国园林绿化苗木价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第五章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节 2011-2013年中国园林绿化苗木种植现状

一、中国园林绿化苗木种植规模

二、中国园林绿化产业结构及所占比得

第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积

一、浙江

二、江苏

三、辽宁

四、山西

第三节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第六章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司农户

第七章 2011-2013年影响我国园林绿化苗木产业发展的因素探讨

第一节 有利因素

- 一、苗木产业又好又快发展的四大原动力
- 二、园林绿化苗木产业巨大的市场空间
- 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
- 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展
- 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节 不利因素

- 一、绿化苗木种植业的行业集中度不高
- 二、绿化苗木种植以粗放型为主、产品科技含量低
- 三、专业技术人才匮乏
- 四、产品流通体系不健全

第八章 2011-2013年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

- 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
- 二、无序生产产品结构不合理

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

- 一、园林绿化苗木市场无序竞争
- 二、销售网络不健全
- 三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节 2011-2013年中国园林绿化苗生产企业热点关注

- 一、植物的功能性日益受到关注
- 二、要深刻认识植物造景的功能和特性
- 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节 2011-2013年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

- 一、培育全冠或半冠大规格苗木
- 二、适当培育一部分容器大苗
- 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木
- 四、培育非常规树种、品种的苗木
- 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用
- 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第九章 2011-2013年中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 2011-2013年中国木花卉市场流通现状

一、竹马“三招”催生花卉销售热

二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节 2011-2013年中国木花卉市场营销模式探析

一、花卉连锁经营模式的催生

二、种植+经营+绿化工程新模式

第三节 2011-2013年中山苗木产业启动营销案便分析

一、苗木超市展示“微观”产业链

二、“田间议价”转向市场竞价

三、与周边诸“列强”形成合力

第十章 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国绿化苗木行业竞争现状

一、我国花卉产业形成四大区域格局

二、中国花卉国际竞争力透析

三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局

一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2013-2017年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十一章 2011-2013年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 德龙正成种业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

一、产销分离

二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节 苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

二、旅游休闲苗圃兴起

第三节 苗木生产标准化

一、行业标准制定渐趋完善

二、容器育苗逐步推广

第四节 产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

四、抗性树种供不应求

五、地被和藤本植物需求增加

六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节 苗木市场规范化

第六节 销售渠道多元化

一、生产、设计、施工一体化

二、网上销售

三、花木经纪人

四、苗木交易会 and 花木城

第七节 产地、市场异地化

第十三章 2013-2017年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节 2013-2017年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

第三节 2013-2017年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节 2013-2017年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构

二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军

三、加强各级林业机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木育植标准和水平

第十四章 2013-2017年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资机会分析

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

三、苗木产业投资热点分析

第二节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：风景园林行业产业链示意图

图表：园林绿化行业的管理体系

图表：园林绿化相关的政策法规

图表：2001-2011年中国城市建成区绿化覆盖面积及覆盖率

图表：中国城镇化率

图表：1992-2011年新增国家园林城市、国家森林城市、国家园林县城数目

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93316.html>